



DBK
HOW TO...





**ERZÄHL
SIE UNS**

MEINE, EINE, DEINE GESCHICHTE.

**Helfen Sie uns Ihre
#bonhoefferstory
zu erzählen!**

#bonhoefferstory

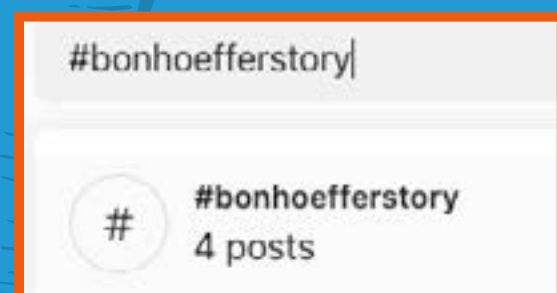
#bonhoefferstory

Hashtags, ausgehend von Twitter, sind mittlerweile in vielen Social-Media-Kanälen angekommen. Privatpersonen sowie Unternehmen benutzen Hashtags in ihren Posts. So werden Beiträge thematisch zugeordnet und gleichzeitig wird eine Verbindung zum Urheber hergestellt. Das Raute-Symbol vor den Schlagwörtern und Zeichenketten erleichtert die Suche nach Inhalten bezüglich eines bestimmten Themas in den sozialen Medien.

Die Idee von #bonhoefferstory steckt bereits im Namen. Ob Besucher;innen, Mitarbeiter;innen oder Patienten des Klinikums — Sie alle sind eingeladen, den Hashtag auf allen sozialen Plattformen zu nutzen und Ihre Erlebnisse vor Ort zu teilen. Nutzen Sie den Hashtag, um Ihre ganz eigene Bonhoeffer-Story zu erzählen — ob in Ihren Beiträgen, Storys auf Facebook, Instagram, Tiktok oder auch LinkedIn. Wichtig dabei ist, dass andere Ihre Beiträge mit dem # nur über ein öffentliches Profil sehen können. Haben Sie Ihr Instagram Profil auf privat gestellt werden keine Beiträge außerhalb Ihrer Follower sichtbar.



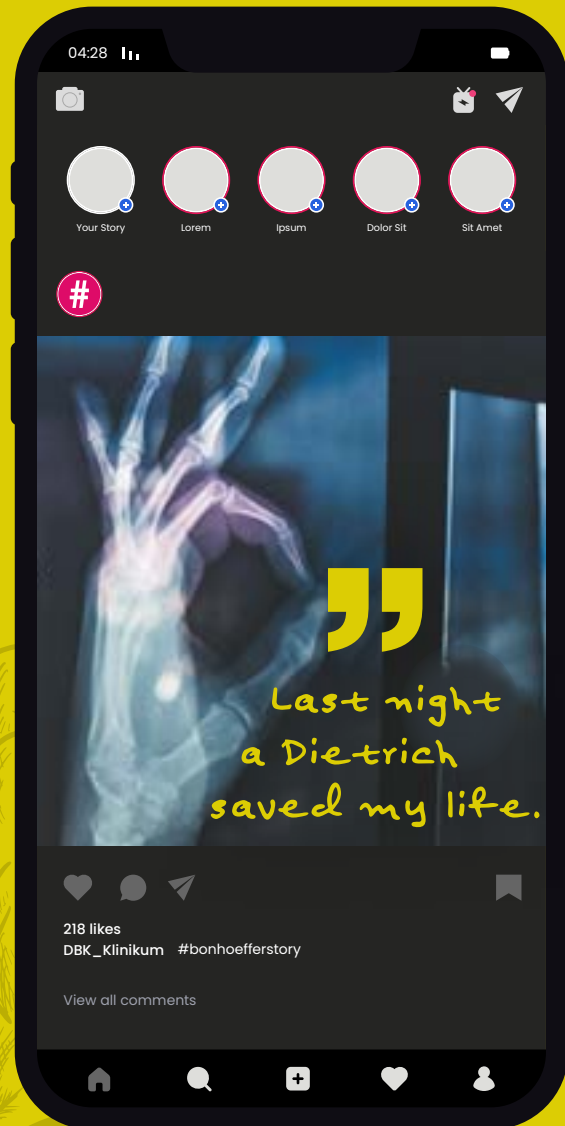
Hashtags sind prinzipiell klickbar. Wer auf einen Hashtag klickt oder nach einem Hashtag sucht, dem werden alle Post und Videos angezeigt, welche diesen Hashtag verwenden. Einige Plattformen erlauben es sogar, konkreten Hashtags zu folgen. Somit werden nicht nur Posts der gefolgten Personen im Feed angezeigt, sondern auch alle Posts, die den Hashtag „#bonhoefferstory“ beinhalten.



MEMES

Ein Meme ist entweder ein Bild, ein kurzes Video oder ein Gif, welches in der Regel mit textlichen Inhalt ergänzt. Das Meme enthält eine Botschaft, diese kann humoristisch, satirisch oder sogar gesellschaftskritisch sein. Der humoristische Part steht hier allerdings in den meisten Fällen im Vordergrund.

Vor allem bei Jugendlichen finden Memes den häufigsten Gebrauch. Für das Klinikum gibt es universell nutzbare Memes für jede Altersklasse, kostenlos auf bonhoefferstory.de als Download.

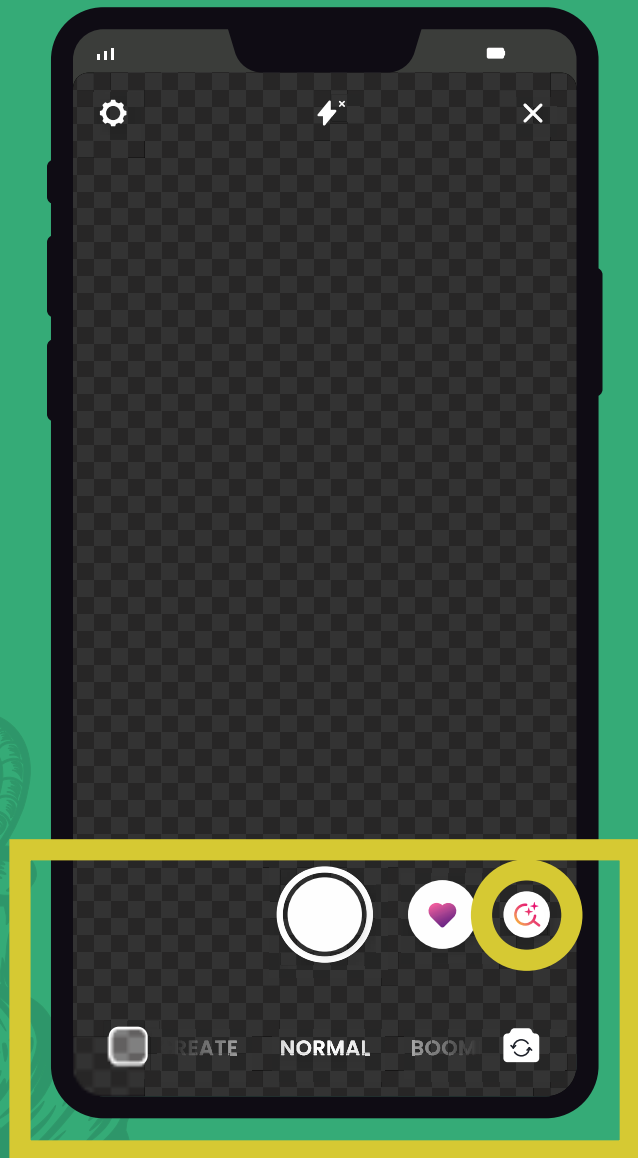
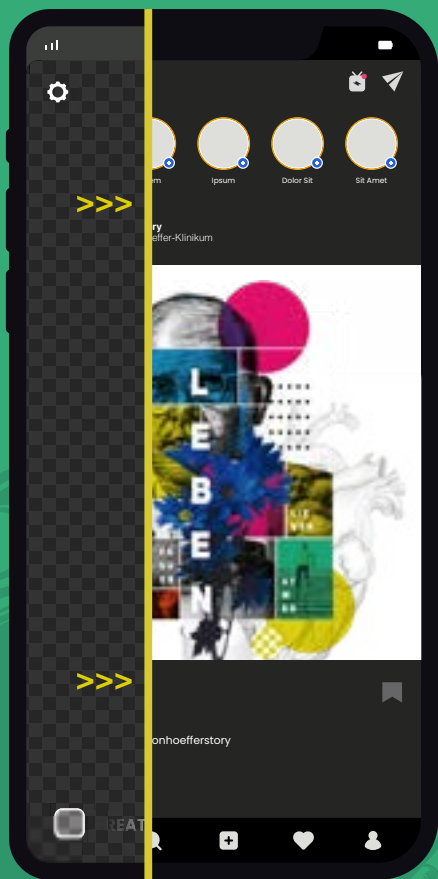


STORYFILTER

Instagram Story Filter sind virtuelle, computergenerierte Bilder- oder Videoeffekte, die sich beispielsweise durch die Instagram Story-Funktion in das Bild oder in das Video einfügen lassen.

Kurzum: AR Filter. {Augmented Reality; erweiterte Realität}

Durch die Story-Funktion können die AR Filter aktiviert werden. Neben Bildfiltern, welche die Umgebung farblich oder lichttechnisch verändern, gibt es mitunter auch Filter, welche über die Selfie- oder Frontkamera Gesichter von Menschen oder Tieren verändern können.



#bonhoefferstory